**Inteligência Artificial - Serviços cognitivos**

***Grupo:***

1. Leonardo Teles De Souza Menezes
2. Gustavo Rezende Paz
3. Gustavo Lima
4. Guilherme Cardoso Diniz

* ***O que é uma IA***

**Definição:**

Inteligência artificial é a inteligência similar à humana exibida por sistemas de software, além de também ser um campo de estudo acadêmico

* ***Onde é usada***

Especificamente nas empresas, a inteligência artificial é utilizada como forma de potencializar os resultados, aumentar a produtividade e economizar tempo. Ela pode ser implementada em diversos setores para melhorar o desempenho de tarefas e ajudar os profissionais de gestão a mapear processos.

Podem ser treinados para por exemplo, reconhecer pessoas através de imagens ou voz, reconhecer também imagens e padrões, detectar emoções e intenções, detectar idiomas e traduzir fala.

* ***Serviços Cognitivos***

**Definição:**

Serviços Cognitivos são processos computacionais baseados em algoritmos bastante complexos de Inteligência Artificial e **Machine Learning** (Aprendizagem de Máquina), capazes de entender, deduzir, concluir ou dar sentido a uma série de informações.

* ***Como diferir IA de Computação cognitiva***

É fácil discernir entre Inteligência Artificial e computação cognitiva compreendendo os dois conceitos.

**Inteligência Artificial** se baseia em algoritmos para solucionar um problema, identificar padrões entre dados e relacioná-los, o que faz com que ela possa lidar apenas com um dataset limitado e indicar soluções que foram alimentadas ao sistema.

Já os recursos de **Computação cognitiva** são ensinados a pensar, simulando com algoritmos as linhas de raciocínio humanas, o que faz com que eles sejam capazes de lidar com demandas complexas e que nem sempre são relacionadas.

* ***IA e serviços cognitivos juntos***

Combinadas, são fundamentais para avançar o processo de geração de insights e integrá-lo a uma tomada de decisão automatizada, completamente livre da necessidade de intervenção humana e bem mais veloz do que qualquer sistema que utilizamos hoje.

# Moderador de conteúdo

Quando ao segundo, evidenciar os critérios de moderação de uma rede social permite que o usuário avalie o conteúdo publicado e se identifique ou não com aquele ambiente. Com isso, plataformas que não possuem qualquer tipo de filtro podem ser analisadas com mais desconfiança pelo público.

Ex: Facebook e Instagram.

### **Como funciona**

O novo sistema utiliza um algoritmo inteligente capaz de avaliar se uma postagem é válida ou não, de acordo com um conjunto variado de elementos, incluindo desde o texto até as imagens atreladas ao conteúdo. O uso de determinadas palavras, e até mesmo a escrita em letras maiúsculas, já são fatores que podem disparar a suspeita do novo recurso de gerenciamento de dados da rede.

### **Facebook**

Em busca de novas soluções voltadas para a automação do gerenciamento de dados compartilhados na rede social, o Facebook decidiu investir em uma nova ferramenta proprietária baseada em inteligência artificial. O recurso será direcionado para a moderação de conteúdo que esteja em desacordo com alguma diretriz da empresa.

Postagens que não cumprem as regras, ou que incluam discursos de ódio ou apologia a violência, serão detectadas automaticamente por novos filtros inteligentes. Em alguns casos, a promessa é de que o recurso delete o conteúdo indesejado e se encarregue de bloquear o acesso à conta responsável pela disseminação de posts impróprios.